文山市工信商务局关于《文山市促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）》

（征求意见稿）的起草说明

为认真贯彻落实《文山州促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）》（文政办发〔2022〕179号），按照市人民政府批示，市工信商务局结合实际，代拟了《文山市促消费稳增长三年行动计划（2022-2024年）（送审稿）》，现将起草情况作简要说明。

一、起草依据

依据《文山州促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）》（文政办发〔2022〕179号）文件，要求各县市制定出台具体工作措施，有力行动，确保落实。

二、起草过程

根据市人民政府领导批示，市工信商务局牵头起草《文山市促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）》初稿，已向有关部门和社会公开征求意见建议，开展专家评审，进一步修改完善，形成《文山市促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）（送审稿）》后上报市人民政府审定引发。

三、重复率说明

本行动计划22条主要任务内容与州行动计划重复率为40%。其中：与州级基本保持一致的有5条，即“8．加快培育消费新业态。”“18．保障基本民生消费”“19．进一步优化营商环境”“20．营造良好消费环境”“22．加大财政金融支持力度”。结合我市实际，内容与州级相似度达40%左右的有8条，即：第3、4、5、6、9、16、17、19条，与州级相似度达20%左右的有3条，即：第1、2、15条；其余6条基本根据我市实际，与州级基本无相似内容。

四、主要内容

主要内容分为三大部分。**第一部分是总体要求。**分为指导思想和总体目标。指导思想是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会和党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，认真落实州委、州政府相关会议部署，促进消费提质增效，进一步发挥消费对经济发展的拉动作用。总体目标主要是通过3年的努力，城乡消费规模稳步扩大，结构实现升级，全市消费总量突破230亿元，2022—2024年社会消费品零售总额同比年均增长8%以上，全市网络零售同比年均增长15%以上。发展壮大商贸流通市场主体，到2024年，批零住餐企业达到8149户以上，限额以上企业达到109家以上，其中年销售额超过1亿元企业达8家以上，超过10亿元企业达3家以上，超过30亿元的商贸流通企业达2家以上。

**第二部分是主要任务。**“兴主体”行动共有4条，分别为：发展壮大骨干企业、积极扶持中小微企业、大力开展商贸招商引资、积极培育本土品牌。“拓渠道”行动共有3条，分别为：加快线上线下消费融合、开展网上购物节活动、支持会展经济发展。“强供给”行动共有3条，分别为：加快培育消费新业态、加快发展连锁经营、促进内外贸易一体化发展。“建载体”行动共5条，分别为：打造消费中心城市、积极打造特色商圈、打造一刻钟便民生活圈、大力发展夜间经济、加快推进县域商业体系建设行动。“惠民生”行动共3条，分别为促进大宗商品消费、打造促消费活动品牌、保障基本民生消费。“优环境”行动共有4条，分别为：进一步优化营商环境、营造放心消费环境、强化促消费活动宣传、加大财政金融支持力度。

**第三部分是保障措施。**一是压实工作责任。二是强化要素保障。三是加强宣传引导。计划最后附《文山市促消费稳增长三年行动计划（2022-2024年）重点任务清单》。